

MEDIAVOX - MH5 ajoute une corde à son arc et devient l'agence officielle de ventes & marketing d'AGREO Jardin Rotatif.

Trois-Rivières, 10 octobre 2024 – MEDIAVOX - MH5, l'agence de communication & marketing fondée en 1992, est fière d'annoncer son partenariat avec AGREO Jardin Rotatif, une entreprise québécoise dans le domaine de l'agriculture verticale en aéroponie. Le but de l'agence dans cette collaboration est de venir soutenir une entreprise de chez nous avec une vision commune tout en gardant ses autres services d'agence traditionnelle actifs.

L'aéroponie est l'avenir de l'agriculture.

La culture aéroponique à l'aide de tours rotatives est une culture verticale ergonomique qui utilise un système de pulvérisation de brume automatisée pour fournir des nutriments et de l'eau aux plantes. L'aéroponie permet d'économiser 98% d'eau par rapport à l'agriculture traditionnelle et utilise 75% (moins de superficie).



Agreo Jardin Rotatif est une entreprise québécoise qui offre des tours rotatives verticales qui permettent la culture d'aliments avec la technologie aéroponique, et ce toute l'année depuis 2016. L'entreprise cumule 7 ans en recherche et développement pour livrer des produits qui élèvent les standards de qualité. Un système révolutionnaire qui offre une solution pour aider à contrer les conséquences de la crise climatique ainsi que la pénurie de ressources.

L'aventure a commencé lorsque l'agence a été choisie pour créer l'image de marque d'AGREO. Rapidement, l'agence a été sollicitée pour aider l'entreprise à se positionner comme leader mondial. « Agreo Jardin Rotatif progresse rapidement sur son plan de développement : « Notre rebranding était une étape naturelle de l'évolution de notre marque. Médiavox - MH5 a pris le temps de bien comprendre notre positionnement et a su développer une image de marque qui donne vie à notre mission et nos valeurs ». Yannick Desmarais, PDG de l'entreprise AGREO.

Dès la première rencontre, l'équipe de l'agence a été séduite par la raison d'être d'AGREO : rendre l'agriculture plus durable et accessible à tous, peu importe les contraintes géographiques ou économiques dans le monde. En tant que partenaire au développement des ventes et du marketing d'AGREO, Médiavox - MH5 accompagne cette entreprise dans la commercialisation de leur produit phare : des tours aéroniques hermétiques et rotatives, à la fine pointe de la technologie.

Depuis un mois, l'agence a d'ailleurs installé une tour aéronique dans ses bureaux, cultivant différentes variétés de laitue et d'autres légumes. La première récolte sera distribuée à Moisson Mauricie – Centre-du-Québec afin de contribuer à la mission de l'organisme. Cette initiative s'inscrit parfaitement dans la mission de l'agence en alignant ses actions avec des valeurs de responsabilité sociale et environnementale.

« En agence, on doit se réinventer, établir des relations de confiance avec nos clients, et nous avons amené ce concept à un autre niveau avec AGREO, déclare Louise St-Cyr, PDG de Médiavox - MH5 ». En utilisant cette technologie dans nos propres bureaux, nous embellissons nos espaces de travail, dynamisons notre équipe et redonnons à la communauté en fournissant des aliments frais aux familles d'ici. C'est pour nous un projet inspirant, qui montre que l'innovation et l'engagement social peuvent aller de pair ».

Un avenir vert et prometteur

Ce partenariat s'inscrit dans la longue tradition de Médiavox - MH5 de soutenir des projets qui allient innovation technologique et utilité sociale. En collaborant à la division vente et marketing d'AGREO Jardin Rotatif, l'agence franchit une nouvelle étape dans son engagement pour un futur plus durable et équitable.

À propos de Médiavox

Depuis 1992, **Médiavox - MH5** est une agence de communication et marketing spécialisée dans les projets créatifs, stratégiques et numériques. En 2018, son

association avec l'agence audiovisuelle 5600K Productions, lui permet d'offrir des solutions de communication et de marketing à 360° sous la bannière MH5. Fidèle à sa signature « Penser. Créer. Être utile », Médiavox - MH5 s'engage avec les marques qui partagent des valeurs de responsabilité sociale et environnementale. L'agence est également membre du Collectif Masse Critique, depuis 2022.

Pour plus d'informations : agreo.mediavox.com

-30-

Source : Louise St-Cyr,
PDG & Stratège Médiavox
819 244-5533
